



Paris – Mai 2023

Les fruits et légumes, une priorité dans le panier de courses

Selon l'Organisation mondiale de la santé, 14,3 % des consommateurs européens mangent cinq fruits et légumes ou plus par jour. Beaucoup trop peu et pour autant, malgré les inquiétudes liées à l'inflation et les conditions climatiques notamment, les fruits et légumes restent une priorité dans le panier de courses. Bons pour la santé, de qualité ou encore respect de l'environnement... Autant de critères fondamentaux pour aiguiller le choix des consommateurs à manger au moins 5 fruits et légumes par jour. C'est dans ce contexte que la campagne « CuTE Healthy - Cultivating a Healthy Europe with Fruit and Vegetables from Europe » prend tout son sens. L'occasion de sensibiliser le grand public à adopter de bonnes pratiques.

DES CRITERES DETERMINANTS

La guerre en Ukraine et l'impact sur les coûts énergétiques ont engendré des prix record dans le panier des courses de cette année. Au cours de la dernière année, les consommateurs ont constaté une **augmentation générale des prix, notamment des fruits et légumes, la plus élevée jamais enregistrée en près de 30 ans**. En effet, dans certains cas, le prix des denrées alimentaires dans les supermarchés a été multiplié par cinq.

Néanmoins, **les fruits et légumes restent très prisés par les consommateurs**. Le critère « santé » incite notamment les consommateurs à continuer à choisir les fruits et légumes pour remplir leur panier de courses. Ainsi, 31 % des consommateurs achètent plus de fruits qu'avant la Covid et 29 % plus de légumes, selon une étude menée par **AECOC Shopperview**, réalisée après la pandémie auprès de 1 004 consommateurs de fruits et légumes en Espagne.

D'autres aspects interviennent dans l'achat de ces aliments, notamment le fait qu'ils soient de saison (65 % des consommateurs), qu'ils aient un bel aspect (59 %) et que leur provenance soit indiquée (44 %). Par ailleurs, d'autres valeurs liées à la qualité et à la protection de l'environnement prennent également de l'ampleur. Par exemple, 63 % des consommateurs interrogés accordent plus d'importance à la qualité de ces aliments qu'avant la pandémie et 48 % préfèrent trouver davantage de produits locaux et de production locale.

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CONSOMMER AU MOINS 5 PORTIONS PAR JOUR ET DE SAISON

La campagne « **CuTE Healthy - Cultivating a Healthy Europe with Fruit and Vegetables from Europe** » dont le slogan est « **Rivalisez pour une vie meilleure en mangeant au moins 5 fruits et légumes par jour, rejoignez le [#LongLifeChallenge](#) d'Europe** » s'inscrit résolument dans cette prise de conscience et cette sensibilisation globale.

Le consortium « **CuTE Healthy** » est composé de **FruitVegetablesEUROPE (EUCOFEL)** et d'associations nationales de fruits et légumes : **Comité de gestion des agrumes espagnol (CGC)**, **l'AOPn Fraises de France**, **+Broccoli**, **Association polonaise des groupes de producteurs de fruits et légumes (KZGPOiW)** et **Association interprofessionnelle de l'asperge verte d'Espagne**. Les actions se concentreront sur quatre pays cibles : **Belgique, Allemagne, France et Espagne**.

CuTE Healthy entend mettre en avant la saisonnalité – gage de qualité et de fraîcheur :

- **Orange** : d'octobre à mai
- **Clémentine** : d'octobre à janvier
- **Mandarine** : d'octobre à avril
- **Brocoli** : toute l'année
- **Asperge verte** : de février à juin
- **Pomme polonaise** : toute l'année
- **Myrtilles** : de juillet à septembre
- **Fraise française** : de mars à octobre



« Dans le cadre de notre objectif de représenter, promouvoir et défendre les fruits et légumes européens, nous souhaitons aider les consommateurs à adopter des petits gestes simples au quotidien. Cela peut être d'inclure une orange au petit-déjeuner, de mettre une pomme ou mandarine dans son sac pour une pause saine, ou encore de commander un smoothie à la fraise ou aux myrtilles dans une cafétéria », explique **Inma Sanfeliu, vice-présidente d'EUCOFEL et présidente du Comité de gestion des agrumes**.

ALIMENTS « OLYMPIQUES »

Les sportifs d'élite qui soutiennent la campagne en tant que prescripteurs sont des personnalités telles qu'**Ona Carbonell** (la femme la plus médaillée de l'histoire des championnats du monde de natation) ; **Lydia Valentín** (championne olympique à Londres en 2012) ; le Français **Florent Manaudou** (médaillé d'argent du 50 mètres nage libre aux

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



Jeux olympiques de Tokyo 2020) ; l'Allemand **Sebastian Brendel** (médaillé de bronze au canoë sprint à Tokyo 2020) et la cycliste polonaise **Maja Włoszczowska** (médaillée d'argent à Rio de Janeiro 2016 en cross-country).

Il ne faut pas forcément être un athlète professionnel pour améliorer ses habitudes : « Il est essentiel d'inculquer aux jeunes et à la société en général l'importance de consommer des légumes et des fruits, et de faire du sport. Il n'est pas nécessaire de faire du sport de haut niveau, mais il faut mener une vie active », précise la nageuse **Ona Carbonell**.

À propos de FruitVegetablesEUROPE

Fondée il y a 60 ans, FruitVegetablesEUROPE est l'association européenne de fruits et légumes qui défend, représente et promeut les fruits et légumes européens. Basée à Bruxelles, FruitVegetablesEUROPE assure le lien entre les parties prenantes du secteur et les décideurs politiques des institutions européennes, donnant ainsi une voix au secteur européen des fruits et légumes. Les membres de FruitVegetablesEUROPE sont des fédérations/associations nationales et régionales (principalement des organisations et associations de producteurs) et des entreprises des principaux pays producteurs de fruits et légumes de l'UE (France, Allemagne, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Espagne).

www.eucofel.eu

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

#EUAgripromo

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS.

