



Des millions d'Européens connaissent déjà le #longlifechallenge, et des milliers d'entre eux ont déjà rejoint le défi le plus sain : augmenter son activité physique et manger cinq portions de fruits et légumes par jour

Le spot de lancement est parvenu à plus de 25 millions de personnes et près de 10 000 personnes ont rejoint le défi #longlifechallenge sur les réseaux sociaux.

Selon l'OMS, plus d'un quart de la population mondiale ne pratique pas un niveau suffisant d'activité physique et seuls 14,3 % des Européens consomment cinq fruits et légumes par jour. Cela suppose des risques plus élevés pour la santé.

5 médaillés olympiques représentent l'image de cette campagne et participent avec des conseils et des recettes qui permettront à la population européenne d'améliorer son mode de vie.

Madrid, le 21 février 2021. Le défi le plus sain d'Europe est en marche. Trois mois seulement après son lancement, près de 10 000 followers ont rejoint le challenge sur les réseaux sociaux. Il s'agit du nouveau programme de promotion européen « **CuTE Healthy - Cultivating a Healthy Europe with Fruit and vegetables from EUROPE** » (2021-2023), lancé par FruitVegetablesEUROPE et dont l'objectif est d'augmenter la consommation de fruits et légumes dans le cadre de bonnes pratiques alimentaires et de déclencher un mouvement social et de consommation d'au moins cinq portions par jour, comme le préconisent les experts.

Outre les milliers d'utilisateurs qui ont rejoint le #Longlifechallenge, le spot de la campagne est parvenu à 25 millions de personnes, et plus de 115 000 ont visité le site web <https://longlifechallenge.eu/> où sont présentés des conseils et des recettes pour relever avec succès ce défi qui rime avec santé.

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), seuls 14,3 % des consommateurs européens mangent cinq fruits et légumes ou plus par jour, et l'Organisation rappelle qu'une faible consommation de ces aliments augmente le risque de maladies. Par ailleurs, plus d'un quart de la population mondiale ne pratique pas suffisamment

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





d'activité physique. Ces deux problèmes de santé constituent la cible du **#Longlifechallenge**.

Au cours des 3 prochaines années, dans les 4 pays concernés (Espagne, France, Allemagne et Belgique), une campagne publicitaire à la télévision, en affichage extérieur et dans les points de vente sera menée. Plusieurs défis seront également lancés sur les réseaux sociaux ainsi que des actions de relations publiques. Le tout dans le but de sensibiliser à la nécessité de consommer 5 portions de fruits et légumes par jour pour vivre plus longtemps et en meilleure santé.

La campagne est lancée sous le slogan « **RIVALISEZ POUR UNE VIE MEILLEURE en mangeant au moins 5 fruits et légumes par jour... Rejoignez le #longlifechallenge** ». Les contenus publiés rivaliseront également pour nous offrir une vie meilleure. Ainsi, la saison des fruits et légumes choisis pour la campagne sera déterminante pour savoir comment en tirer le meilleur parti. En effet, chacun des 7 types de fruits et légumes qui font partie de la campagne a sa propre saison :

- **Orange** : entre le mois d'octobre et le mois de mai
- **Clémentine** : du mois d'octobre au mois de janvier
- **Mandarine** : entre le mois d'octobre et le mois d'avril
- **Brocoli** : toute l'année
- **Asperge verte** : du mois de février au mois de juin
- **Pomme polonaise** : disponible toute l'année
- **Myrtilles** : entre le mois de juillet et le mois de septembre
- **Fraises françaises** : du mois de mars au mois d'octobre

Soutien olympique pour toute la campagne

Durant les 3 années du **#longlifechallenge**, les 5 médaillés olympiques qui ont parrainé le projet apporteront leurs conseils et leur soutien pour parvenir à tous les foyers européens. On y verra des athlètes olympiques tels **qu'Ona Carbonell** (la femme la plus médaillée de l'histoire des championnats du monde de natation) ; **Lydia Valentín** (championne olympique à Londres en 2012) ; le Français **Florent Manaudou** (médaillé d'argent du 50 mètres nage libre aux Jeux olympiques de Tokyo 2020) ; l'Allemand **Sebastian Brendel** (médaillé de bronze au canoë sprint à Tokyo 2020) et la cycliste polonaise **Maja Włoszczowska** (médaillée d'argent à Rio de Janeiro 2016 en cross-country) soutenant la campagne de promotion en tant que prescripteurs.

L'initiative est promue par le consortium « **CuTE Healthy** », composé de **FruitVegetablesEUROPE** et d'associations nationales de fruits et légumes d'Espagne,

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





de France et de Pologne, à savoir : le **Comité de gestion des agrumes espagnol (CGC)**, l'**AOPn Fraises de France** (Association d'organisations de producteurs de fraises nationales) , **Más Brócoli**, l'**Association polonaise des groupes de producteurs de fruits et légumes (KZGPOiW)** et l'**Association interprofessionnelle de l'asperge verte d'Espagne**. Les actions se concentreront sur quatre pays cibles : Belgique, Allemagne, France et Espagne.

À propos de FruitVegetablesEUROPE

Fondée il y a 60 ans, FruitVegetablesEUROPE est l'association européenne de fruits et légumes qui défend, représente et promeut les fruits et légumes européens. Basée à Bruxelles, FruitVegetablesEUROPE assure le lien entre les parties prenantes du secteur et les décideurs politiques des institutions européennes, donnant ainsi une voix au secteur européen des fruits et légumes. Les membres de FruitVegetablesEUROPE sont des fédérations/associations nationales et régionales (principalement des organisations et associations de producteurs) et des entreprises des principaux pays producteurs de fruits et légumes de l'UE (France, Allemagne, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Espagne).

www.eucofel.eu

El contenido de esta campaña de promoción representa únicamente las opiniones del autor y es de su exclusiva responsabilidad. La Comisión Europea y la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA) no aceptan ninguna responsabilidad por el uso que pueda hacerse de la información que contiene.



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

